



## DIGITAL BREAKFAST MIT DEN STADTWERKEN MÜNCHEN

Im Rahmen des IBC Jahresthemas: „Delivering Digital Innovation“ erzählen die SWM, wie digitale Innovationen bei den SWM entstehen und wie diese vorangetrieben werden.

### Wann

Im Rahmen einer digitalen Veranstaltung, **am 31. März zwischen 9.00-10.00 Uhr**

### Was Sie erwartet

Der Aufbau neuer Produkte und Geschäftsmodelle bei den SWM folgt einem klar definierten Innovationsprozess, der den Rahmen für die Entwicklung von Geschäftsideen bildet und den Produktteams dabei hohe Freiheitsgrade lässt. Im Fokus des Vortrags stehen das Vorgehen und die Methodik, nach denen neue Geschäftsideen bei den SWM validiert und im Erfolgsfall an den Markt gebracht werden. Dabei werden anhand einiger Beispiele auch Erfahrungen und Best Practices dargestellt, welche die SWM in den letzten Jahren gesammelt haben.

### Gastgeber/Referent

Sonja Reppenhagen verantwortet das zentrale Innovationsmanagement der Stadtwerke München und ist seit über 15 Jahren im Unternehmen.

Malte Glück ist seit >10 Jahren in der Energiewirtschaft tätig, davon die letzten 5 Jahre in verschiedenen Rollen bei den SWM. Als Leiter Inkubation & Venture Building im Bereich Neue Geschäfte ist er verantwortlich für die Identifikation, Validierung und Aufbau neuer Produkte und Geschäftsfelder für den SWM-Konzern in den Bereichen Energie, Cleantech, Nachhaltigkeit und digitale Daseinsvorsorge.

### Zu den Stadtwerken München

Die SWM halten München rund um die Uhr am Laufen: Als eines der größten kommunalen Unternehmen Deutschlands stehen die SWM für eine sichere Versorgung mit Energie, eine stadtgerechte Mobilität, für zukunftsfähige Telekommunikationsleistungen und bestes Trinkwasser aus dem bayerischen Voralpenland. Mit unseren Leistungen sind wir ein wichtiger Teil der kommunalen Daseinsvorsorge und leisten einen großen Beitrag für die Wirtschaftskraft und Lebensqualität in München und der Region.