

## Event- und Social Media-Manager (w/m) in Teilzeit ab Oktober 2018

Der Einfluss neuer digitaler Technologien ist die zentrale Herausforderung für Unternehmen vieler Branchen. Der IBC e.V. hat sich als Non-Profit Organisation zum Ziel gesetzt, diese Herausforderungen in einer starken digitalen Community im Raum München anzugehen. Gemeinsam mit Partnerunternehmen aus der Digitalindustrie wie Hubert Burda Media, Sapient Razorfish, HSE24, Messe München, Hoffmann Group, der GEMA sowie den führenden digitalen Lehrstühlen der LMU München und der Universität Regensburg setzt der IBC e.V. verschiedene hochkarätige Formate zur Vernetzung der digitalen Community um.

### Deine Aufgaben:

- Als erster Ansprechpartner für alle Event-Formate übernimmst Du u.a. die Planung, Organisation und eigenständige Umsetzung ausgewählter IBC-Events
- Aktive Betreuung und Durchführung der Veranstaltungen vor Ort, inkl. Teilnehmermanagement und Partnerkommunikation
- Erarbeitung neuer Formate und Weiterentwicklung bestehender Veranstaltungskonzepte
- Erstellung und Koordination des Contents für die IBC Website und Social-Media-Kanäle

### Dein Profil:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium (Universität) mit Schwerpunkt in Eventmanagement, Marketing, Kommunikation, Medienmanagement, BWL oder ähnliches
- Du hast bereits erste Berufserfahrung im Eventbereich gesammelt
- Du bist belastbar, professionell im Auftreten und ein echtes Organisationstalent
- Du schreibst gerne und hast ein Talent für Kommunikation und Social Media
- Du bist zeitlich flexibel und genießt es, Dir die Arbeitszeit selbst einteilen zu können
- Du sprichst fließend Deutsch und hast gute Englisch-Kenntnisse
- Du bist erfahren im Umgang mit MS Office und Social Media

### Was wir bieten:

- Ein abwechslungsreiches Aufgabenspektrum mit viel Handlungs- und Gestaltungsraum
- Vollständige Flexibilität: Du kannst arbeiten wann und wo Du möchtest
- Die Chance, Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam mit uns zu wachsen
- Eine offene Kommunikationskultur, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Kontakte zu führenden Unternehmen der Digitalwirtschaft in München

### Deine Bewerbung:

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an [bewerbung@ibc-muenchen.com](mailto:bewerbung@ibc-muenchen.com).

Johannes Weibl  
IBC Koordination

**Hubert Burda Media**

**HSE24**

**Hoffmann Group**  
Tools to make you better

SAPIENT  
RAZORFISH

  
Messe München

  
GEMA