

Fachkonferenz von Münchner Kreis und IBC



Das Expertenpublikum in München

„Medienindustrie neu interpretiert – vom klassischen Content zum Consumer-Web“, unter diesem Titel stand die hochkarätig besetzte Konferenz, die der Münchner Kreis am 12. Mai gemeinsam mit dem Internet Business Cluster (IBC) veranstaltete. In drei Themenblöcken setzten sich Vertreter aus Medienwelt, Wirtschaft und

Wissenschaft kontrovers mit den Herausforderungen, Chancen und Risiken des digitalen Wandels in der Medienlandschaft auseinander. Unter den Referenten Dr. Markus Eberl (AMS). Sein Thema: „Best Practice der Auswertung großer heterogener Datenmengen: Do’s and dont’s.“ ■

Kontakt: Dr. Markus Eberl



Sarah Cohen (New York Times) sprach über Digitalisierung und Innovation im Journalismus.



Dr. Markus Eberl (AMS, 2. v.l.), diskutierte mit Dr. Alexander Duisberg (Bird & Bird), Thomas Mendrina (Google), Dr. Martin Spann (LMU) und Gerhard Thomas (Burda) über „Datenbasierte Geschäftsmodelle und die Medienwirtschaft“.



Cherno Jobatey (Huffington Post) erläuterte Möglichkeiten, um den Leser ins Boot zu holen.