

## Gratulation!

Der Internet Business Cluster (IBC) e.V. wurde am 3. Dezember 2014 in Berlin mit dem „HR Excellence Award“ ausgezeichnet. Den Award, der

jährlich von dem Fachmagazin „Human Resources Manager“ vergeben wird, haben die IBC-Unternehmen für die „24h Digital Challenge“, die im November 2013 in München stattfand, erhalten. Bei dem Event ging es für die Studierenden darum, innerhalb von 24 Stunden ein Second-Screen-Konzept und Geschäftsmodell für unterschiedliche Themenbereiche wie Health, Fashion & Lifestyle oder Travel zu entwerfen. Die Ergebnisse wurden anschließend vor einem Gremium aus Top-Managern der vier am IBC beteiligten Unternehmen präsentiert. Das Gewinnerteam erhielt ein sechsmonatiges Mentoring-Programm mit einem Top-Manager der Unternehmen.

Mit Initiativen wie dem Event „24h Digital Challenge“ verfolgt das IBC das Ziel, eine Verbindung von Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis herzustellen, um akademische Talente zu fördern und sie mit den Herausforderungen und Chancen der Digitalwirtschaft in Kontakt zu bringen. Die Fakultät für Betriebswirtschaft der Ludwig-Maximilians-Universität München wird im IBC e.V. durch das Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien (WIM) sowie das Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte (ECM) vertreten. ///

*Die glücklichen Siegerinnen:*

*Ute Maria Zankl (SapientNitro), Ivana Hilgers (ProSiebensat.1), Michaela Schwarz (SapientNitro), Christiane Köhler (Hubert Burda Media) (v.l.n.r.)*

